



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE E GESTÃO DE RESÍDUOS

MAIS DO QUE COLETAR RESÍDUOS.

CONSTRUIR UM LEGADO PARA O MAIOR FESTIVAL DE MOTOS E ROCK DA AMÉRICA LATINA



O QUE QUEREMOS TRANSFORMAR?

- ✓ **Resíduos separados corretamente**
- ✓ **Operação integrada**
- ✓ **Rastreabilidade completa**
- ✓ **Público participando**
- ✓ **Indicadores auditáveis**
- ✓ **Legado ambiental**

Queremos que a sustentabilidade deixe de ser uma atividade de apoio e passe a fazer parte da experiência do Capital Moto Week.



CMW



SUSTENTABILIDADE

ESTRATÉGIA E GESTÃO DE RESÍDUOS



SERVIÇO DE LIMPEZA



IDB

COORDENADOR LIXO ZERO



COORDENAÇÃO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL



COORDENAÇÃO DE ORGÂNICOS



CCO NACIONAL RECICLÁVEIS

FILOSOFIA

MÍNIMO 3

TRÊS FRAÇÕES.
UM PROPÓSITO:
LIXO ZERO!



ORGÂNICO



RESTOS DE ALIMENTOS
E MATERIAIS ORGÂNICOS
VÃO PARA COMPOSTAGEM

RECICLÁVEL



PAPEL, PLÁSTICO,
METAL E VIDRO
VÃO PARA RECICLAGEM

REJEITO



O QUE NÃO PODE
SER RECICLADO
VAI PARA DISPOSIÇÃO
AMBIENTAL ADEQUADA



SEPARAR CERTO HOJE,
TRANSFORMA O AMANHÃ!



MENOS IMPACTO.
MAIS RECICLAGEM.
MAIS FUTURO.

COMO FUNCIONARÁ O FLUXO DOS RESÍDUOS:



CADA EQUIPE FAZ PARTE DESSA **ESTRATEGIA**



SUSTENTABILIDADE

É TRABALHO EM REDE.
É INTEGRAÇÃO.
É COMPROMISSO
DE TODOS.

A&B

Alimentos & Bebidas
Gestão adequada dos
resíduos gerados nas
operações.



OPERAÇÃO

Execução das rotinas,
estrutura, equipes
e equipamentos.



COMUNICAÇÃO

Informação clara, campanhas
e engajamento para o sucesso
da sustentabilidade.



PÚBLICO

Participação ativa na
separação correta dos
resíduos.



MOTO CLUBES

Parceria e mobilização
dos clubes em prol do
evento sustentável.



SUSTENTABILIDADE

AÇÃO INTEGRADA
RESULTADOS REAIS



LIMPEZA

Higienização dos espaços
e manejo correto
dos resíduos.



EQUIPE COMERCIAL

Integração de patrocinadores,
expositores e ativações com
práticas sustentáveis.



LOGÍSTICA

Transporte, armazenamento
e destinação eficiente
e responsável.



CATADORES

Protagonistas da reciclagem
e da inclusão socioproductiva.



EXPOSITORES

Adoção de boas práticas,
redução de impactos e
responsabilidade compartilhada.



JUNTOS, TRANSFORMAMOS O CAPITAL MOTO WEEK

EM REFERÊNCIA NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE EM GRANDES EVENTOS!

DIAGNÓSTICO PARA TRANSFORMAR

CONHECER PARA EVOLUIR. PLANEJAR PARA DEIXAR LEGADO.

O diagnóstico preciso da geração de resíduos, dos fluxos, necessidades e oportunidades nos permitirá aprimorar a operação e construir um evento cada vez mais sustentável, inclusivo e responsável.



O DIAGNÓSTICO NOS PERMITE COMPREENDER



O QUE GERAMOS

Quantidades, tipos e composição dos resíduos.



ONDE GERAMOS

Mapeamento dos pontos de geração no evento.



COMO CIRCULAM

Fluxos de coleta, armazenamento, transporte e destinação.



QUAIS SÃO AS NECESSIDADES

Infraestrutura, logística, equipes e equipamentos.



QUAIS OPORTUNIDADES EXISTEM

Melhorias operacionais, redução de impactos, aumento da reciclagem e valorização de resíduos.



A PARTIR DESSE CONHECIMENTO, SERÁ POSSÍVEL CONSTRUIR:



EVOLUÇÃO CONTÍNUA DA OPERAÇÃO



RASTREABILIDADE DOS RESÍDUOS



PLANEJAMENTO BASEADO EM DADOS



MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO PÚBLICO



DEFINIÇÃO DE INDICADORES E METAS



FORTELECIMENTO DAS COOPERATIVAS DE CATADORES

NOSSA VISÃO DE FUTURO

Tornar o Capital Moto Week uma referência nacional em:



SUSTENTABILIDADE APLICADA A GRANDES EVENTOS



INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA DE CATADORES



RASTREABILIDADE DE RESÍDUOS



EDUCAÇÃO AMBIENTAL MASSIVA



GESTÃO INTEGRADA DE RESÍDUOS EM EVENTOS



Kadmo Cortes 61 9981-6259
idbprojetos@despontabrasil.org.br

Equipe Desponta Brasil:

Francisco Biazzi

Jefferson Barros

Monique Medeiros

Rayssa Rodrigues

Rodrigo Barreto



Desponta
BRASIL
INDUTOR DE PROJETOS DE IMPACTO POSITIVO

